



TIENCUATOI.VN

Người làm tài chính có tâm

Knowledge and Moneysaving

WEBSITE SỐ 1 VỀ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN

GÍA TRỊ CỦA WEBSITE TIENCUATOI.VN VỚI KHÁCH HÀNG

1

Chia sẻ kiến thức quản trị tài chính các nhân

2

Chia sẻ trải nghiệm và hướng dẫn sử dụng sản phẩm tài chính

3

Phân tích và đánh giá về các sản phẩm tài chính cá nhân hàng đầu trên thị trường và đưa ra lời khuyên cho khách hàng.

4

Cung cấp các thông tin cập nhật nhất về sản phẩm của TCTC cho KH

5

Cộng đồng kết nối và chia sẻ cùng hỗ trợ nhau sử dụng sản phẩm tài chính được hiệu quả nhất.

GIÁ TRỊ CỦA WEBSITE TIENCUATOI.VN VỚI ĐỐI TÁC

1

Quảng bá thương hiệu cho ĐỐI TÁC từ cộng đồng khách hàng trên website.

2

Xây dựng uy tín trang website của ĐỐI TÁC từ các backlink từ tiencuatoi.vn.
Thứ hạng của đối tác đã đẩy mạnh trên Google, Youtube...

3

Kết nối khách hàng sử dụng dịch vụ của ĐỐI TÁC từ cộng đồng chia sẻ trải nghiệm tài chính cá nhân.

4

Chăm sóc và hỗ trợ khách hàng của ĐỐI TÁC .

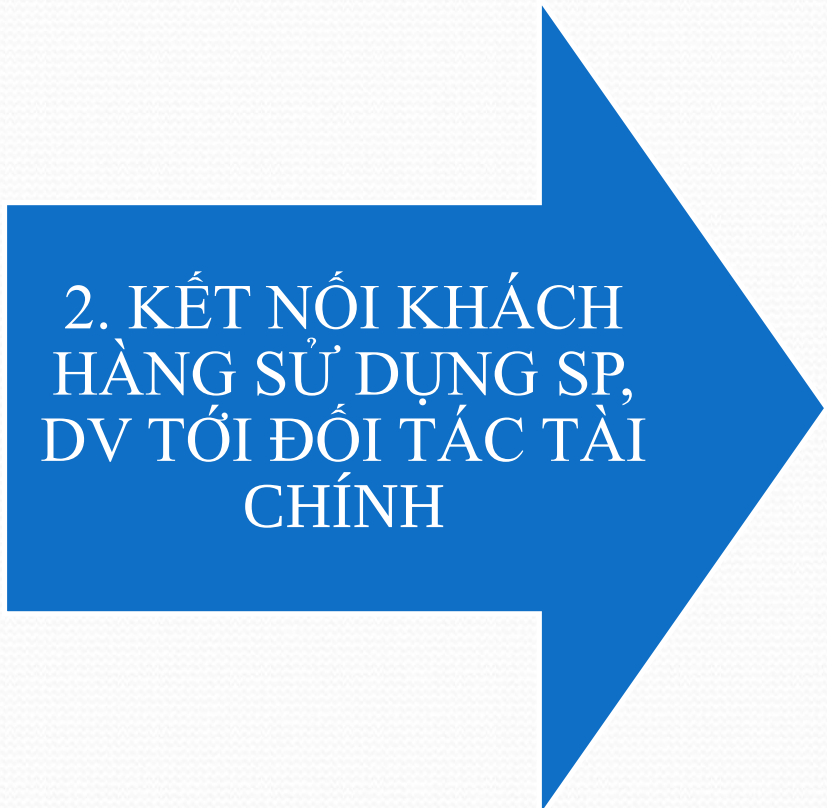
CÔNG CỤ THỰC HIỆN

1. Tổng hợp các thông tin bài viết, video, podcast liên quan sản phẩm của đối tác.
2. Tổ chức hội thảo, sự kiện theo chuyên đề với đối tác thông qua offline hoặc livestream hoặc webinar online
3. Review đánh giá và phân tích về sản phẩm , đưa ra lời khuyên sử dụng SP của đối tác thông qua bài viết, video, chuyên gia đánh giá...

DỊCH VỤ CUNG CẤP



1. CONTENT
MARKETING,
TRUYỀN THÔNG
SẢN PHẨM TỚI
KHÁCH HÀNG



2. KẾT NỐI KHÁCH
HÀNG SỬ DỤNG SP,
DV TỚI ĐỐI TÁC TÀI
CHÍNH

QUY TRÌNH CUNG CẤP DỊCH VỤ

Bước 1.

Đàm phán và ký kết hợp đồng với đối tác

Bước 2.

Xây dựng đầu mục nội dung:

- Truyền thông thương hiệu bai bên
- Xây dựng các sản phẩm truyền thông.
- Triển khai làm nội dung chi tiết cho sản phẩm.
- Liên kết nội bộ tới các bài viết sản phẩm của tổ chức tài chính
- Review sản phẩm và truyền thông theo chiến dịch đối tác

Bước 3.

Kết nối online khách hàng với đối tác tài chính thông qua refer tại Content sản phẩm và cộng đồng tiencuatoi.vn

Bước 4

Chăm sóc khách hàng tại các Group Facebook chuyên biệt về sản phẩm của đối tác

FOUNDER

Mr Trịnh Công Hòa



- Founder điều hành chung. Phụ trách sản phẩm và kinh doanh
- Kinh nghiệm: Tốt nghiệp Học Viện Ngân Hàng, Chuyên viên cao cấp phát triển kinh doanh Khối ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TCB, MB, SHB mảng hợp tác đối tác

Mr Chu Ngọc Cường



- Phụ trách công nghệ và marketing
- Kinh nghiệm: Tốt nghiệp đại học Bách khoa, Founder Công ty CP công nghệ trực tuyến 365, Founder: investing.vn, PTGD Tập đoàn dệt may Phú Thành.

CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TÔI

1. Kênh TIENCUATOI.VN

- Trên 600 ngàn thành viên tìm hiểu về trải nghiệm sản phẩm tài chính và đầu tư hàng năm

2. Kênh liên kết TIENCUATOI

- Hàng triệu thành viên liên quan gồm đầu tư, bất động sản đang tham gia các website liên kết như www.investing.vn, www.Lender.vn, www.FinHomes.net, www.iBond.vn

ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI



Hệ thống website kiến thức và trải nghiệm tài chính

- <https://tiencuatoi.vn/> : Website số 1 về tài chính cá nhân
- <https://investing.vn/>: Cẩm nang đầu tư tài chính quốc tế
- <https://ibond.vn/>: Website kiến thức và trải nghiệm đầu tư trái phiếu doanh nghiệp.
- <https://finhomes.net/>: Website kiến thức và trải nghiệm về đầu tư bất động sản.
- <https://lender.vn/>: Nền tảng đầu tư cho vay ngang hàng

PHÍ DỊCH VỤ

Nội dung dịch vụ	Chi phí/tháng
Thực hiện 1 trong các hạng mục sau: + Đặt 1 banner quảng cáo tại Sibar hoặc + Đặt 1 bài viết giới thiệu hoặc chia sẻ sản phẩm trên sibar hoặc + Chèn link đăng ký sản phẩm dịch vụ của chuyên viên tại các bài viết phù hợp. Tối đa 3 link. Trên cơ sở phù hợp nội dung về tài chính hoặc đặt số điện thoại cuối bài viết.	2 triệu đồng/bài viết/baner/tháng
Thực hiện cả 4 hạng mục sau: + Đặt 1 banner quảng cáo tại Sibar. + Đặt 1 bài viết giới thiệu sản phẩm trên sibar. + Chèn 3 link đăng ký sản phẩm dịch vụ của chuyên viên tại các bài viết. Tối đa 3 link. Trên cơ sở phù hợp đặt số điện thoại cuối bài viết.	5 triệu đồng/tháng



TIENCUATOI.VN

Người làm tài chính có tâm

Knowledge and Moneysaving and Investing

Thank You !